



Raport z monitoringu i ewaluacji Lokalne Strategie Rozwoju Stowarzyszenia Hrubieszowskiego „Lepsze Jutro” Lokalna Grupa Działania na lata 2016-2023

rok badany: 2016



marzec 2017

1. Wstęp	2
2. Monitoring i ewaluacja	5
3. Monitoring i ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju w roku 2016.....	5
3.1. Harmonogram ogłaszania konkursów	5
3.2. Wskaźniki realizacji LSR.....	6
3.3. Budżet LSR.....	10
3.4. Plan komunikacji, działania aktywizacyjne	12
3.5. Efektywność wdrażania LSR oraz stosowanych działań aktywizacyjnych.	15
4. Efektywność pracy biura LGD i organów stowarzyszenia	21
4.1 Biuro LGD	21
4.2 Zarząd LGD	22
4.3. Rada LGD	22
4.4. Walne zebranie członków	23
5. Wnioski i rekomendacje.....	23

1. Wstęp

Lokalna Strategia Rozwoju (LSR) na lata 2016-2023 po naniesionych poprawkach, zatwierdzona została w dniu 03.06.2016 roku uchwałą Zarządu Nr I/5/2016.

Obszar realizacji LSR obejmują 7 gmin z terenu powiatu hrubieszowskiego:

JST	Powierzchnia (km ²)	Liczba ludności
Gmina Dołhobyczów	212,61	5848
Miasto Hrubieszów	33,03	18585
Gmina Hrubieszów	259,21	10382
Gmina Mircze	234,88	7579
Gmina Trzeszczany	90,29	4548
Gmina Uchanie	120,63	4873
Gmina Werbkowice	187,15	9848
RAZEM LGD	1137,80	61663
POWIAT HRUBIESZOWSKI	1268	67157
WOJEWÓDZTWO	25122	2156150

Tabela.1. Powierzchnia i ludność obszaru LGD stan na dzień 31.12.2013. Źródło: LSR.

Lokalna Strategia Rozwoju jest dokumentem jednofunduszowym - wszystkie określone w niej przedsięwzięcia współfinansowane będą ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Zakres wsparcia	Razem PROW
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	7 600 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	152 000
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 730 800
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	26 700
Razem	9 509 500

Tabela 2. Wysokość wsparcia finansowego PROW 20014-2020 w ramach poszczególnych poddziałań LSR (w PLN). Źródło: LSR

Lokalna Strategia Rozwoju ma charakter partycypacyjny ze względu na udział społeczności lokalnej w procesie jej tworzenia na każdym z 6 etapów: diagnoza i analiza SWOT, określanie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR, opracowanie planu działania, opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru, opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji, przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR. Do tworzenia strategii wykorzystano również szereg danych statystycznych oraz przeprowadzono szczegółową analizę obszaru realizacji LSR.

Na podstawie informacji pozyskanych w wyniku przeprowadzonych działań (szczegółowy opis: Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Hrubieszowskiego „Lepsze Jutro” Lokalna Grupa Działania na lata 2016-2023, Rozdział 2. Partycypacyjny charakter LSR) oraz szczegółowej analizie obszaru (szczegółowy opis: LSR Rozdział 3. Diagnoza – opis obszaru i ludności), określono matryce celów ogólnych wskazanych poniżej:

CEL OGÓLNY 1: Aktywizacja mieszkańców oraz promocja obszaru LGD	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
Cel szczegółowy 1.1: Podnoszenie poziomu wiedzy społeczności lokalnej oraz promocja walorów turystycznych obszaru LGD	Przedsięwzięcie 1.1.1: Wiedza, aktywność i promocja
CEL OGÓLNY 2: Integracja mieszkańców i rozwój zasobów własnych	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
Cel szczegółowy 2.1: Poprawa dostępności do wysokiej jakości usług i infrastruktury społecznej	Przedsięwzięcie 2.1.1: Infrastruktura społeczna
Cel szczegółowy 2.2: Ochrona i utrwalanie lokalnych zasobów dziedzictwa kulturowego	Przedsięwzięcie 2.2.1: Zasoby lokalne
CEL OGÓLNY 3: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
Cel szczegółowy 3.1: Wzmacnianie lokalnych podmiotów gospodarczych	Przedsięwzięcie 3.1.1: Wspieranie przedsiębiorstw
Cel szczegółowy 3.2: Tworzenie nowych przedsiębiorstw na obszarze LGD	Przedsięwzięcie 3.2.1: Nowopowstałe podmioty gospodarcze

Tabela. 3. Struktura celów LSR. Źródło: LSR.

LSR wdrażany będzie w latach 2016 – 2023. Zadanie to realizowane będzie w trzech etapach:

- I etap – obejmujący lata 2016 – 2018,
- II etap – obejmujący lata 2019 – 2021,
- III etap – obejmujący lata 2022 – 2023.

Podział na poszczególne etapy wynika z wymogów nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, dla której wyznaczono termin osiągnięcia celów pośrednich na 2018 rok, a celów końcowych na 2023 rok. Na potrzeby realizacji poszczególnych etapów opracowano Plan działania (szczegółowy opis: LSR Rozdział 7- Plan działania).

Wszystkie nabory wniosków w ramach wdrażania LSR w zakresie art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013 realizowane będą w trybie konkursowym. Poziom dofinansowania, limity środków ze wskazaniem beneficjentów poszczególnych przedsięwzięć wskazano w tabeli poniżej.

Przedsięwzięcie		Zakres tematyczny				
Nr	Nazwa	Typy projektów	Beneficjenci	Poziom dofinansowania (%)	Wartość wsparcia minimalna i maksymalna (zł)	Środki przeznaczone na realizację (zł)
2.1.1	Infrastruktura społeczna	Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej	Osoby prawne	do 63,63 dla JSFP do 100 % dla innych	od 31 820 do bez limitu dla JSFP od 5 000 do 50 000 dla innych	3 720 000
2.2.1	Zasoby lokalne	Zachowanie dziedzictwa lokalnego	Osoby prawne	do 100%	od 5 000 do 50 000	80 000
3.1.1	Wspieranie przedsiębiorstw	Podnoszenie konkurencyjności i produktywności lokalnych podmiotów gospodarczych	Osoby fizyczne, osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą	do 70%	od 25 001 do 300 000	2 800 000
3.2.1	Nowopowstałe podmioty gospodarcze	Podejmowanie działalności gospodarczej	Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej	do 100%	50 000	1 000 000
RAZEM						7 600 000

Tabela.4. Poziom dofinansowania i przeznaczone środki na realizację poszczególnych przedsięwzięć. Źródło: LSR.

Realizacja przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 1.1.1: Wiedza, aktywność i promocja w zakresie Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013), Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013), Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) realizowana będzie przez działania zaplanowane w ramach funkcjonowania biura LGD, realizacji projektów współpracy oraz działań założonych w planie komunikacji (szczegółowy opis: LSR. Załącznik 5. Plan komunikacji) przez Biuro LGD.

2. Monitoring i ewaluacja

Monitoring i ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Hrubieszowskiego „Lepsze Jutro” Lokalna Grupa Działania ma na celu uzyskanie informacji na temat skuteczności i wydajności wdrażanej strategii, organów stowarzyszenia i Biura LGD. Służy badaniu i ocenie sposobu oraz efektywności dążenia do zaplanowanych założeń, a także poziomu ich osiągnięcia.

Zakres monitoringu i ewaluacji LSR obejmują:

- Harmonogram ogłaszania konkursów
- Budżet LSR oraz wskaźniki realizacji określonych celów LSR
- Efektywność stosowanych procedur i kryteriów wyboru
- Efektywność pracy biura oraz pracowników
- Efektywność pracy organów stowarzyszenia
- Plan komunikacji, działania aktywizacyjne

Analiza wskazanych działań odbywać się będzie na podstawie zgromadzonych danych oraz analizie ankiet monitorujących poszczególne działania.

3. Monitoring i ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju w roku 2016

Zgodnie z procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu LSR na lata 2016-2023 raport z monitoringu i ewaluacji sporządzany będzie w roku następnym po roku objętym badaniem. W przypadku niniejszego sprawozdania okres ten przypada od dnia podpisania Umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Nr 00010-6933-UM 0310023/15 czyli okres badany obejmuje czas:

18.05.2016 do 31.12.2016r

3.1. Harmonogram ogłaszania konkursów

Zgodnie z Harmonogramem planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego

przez społeczność na II połowę roku 2016 zaplanowano nabory wniosków w zakresie:

- Infrastruktura kulturalna
- Infrastruktura społeczna
- Rozwijanie przedsiębiorstw
- Tworzenie przedsiębiorstw

Ogłoszenia o planowanych naborach wniosków pojawiło się na stronie internetowej LDG (www.lgdhrubieszow.pl) w dniu 5 grudnia 2016 roku.

W zamieszczonych ogłoszeniach wskazany został termin naboru wniosków od 19.12.2016 do 16.01.2017 roku.

Zgodnie z wytycznymi nr 2/1/2016 dla każdego z zakresu nadany został osobny numer naboru ze wskazaniem limitu na każdy z nich :

I/2017- Rozwijanie działalności gospodarczej – 1 200 000,00

II/2017 – Podejmowanie działalności gospodarczej - 600 000,00 zł

III/2017 – Infrastruktura społeczna (kulturalna i rekreacyjna) - 1 812 737,51 zł

W ogłoszeniu o naborze wniosków znalazły się wszystkie wymagane informacje tj: miejsce i tryb składania wniosków, forma i wysokość wsparcia, zakres tematyczny, lokalne kryteria wyboru, informacja o miejscu udostępnionych dokumentów niezbędnych do złożenia wniosku, cele i wskaźniki do osiągnięcia.

3.2. Wskaźniki realizacji LSR

W związku z rozpoczęciem wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju w roku 2016 doszło do realizacji wskaźników z zakresu aktywizacji realizowane przez działania prowadzone przez biuro LGD. Pozostałe wskaźniki dotyczące realizowane są przez beneficjentów środków z PROW.

Poniżej przedstawiono tabelę dotyczące zrealizowanych wskaźników dla celów ogólnych LSR.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*
Cel ogólny nr 1: Aktywizacja mieszkańców oraz promocja obszaru LGD	Cel szczegółowy nr 1.1: Podnoszenie poziomu wiedzy społeczności lokalnej oraz promocja walorów turystycznych obszaru LGD	W.1.1 Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoby	0	0	48	0	Przedsięwzięcie nr 1.1.1 Wiedza, aktywność i promocja	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuki	48	48	100
		W 1.2 Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych na których promowano PROW 2014-2020 Leader, działalność LGD i obszar LSR	osoby	0	40	240	17		Liczba wydarzeń promocyjnych na których promowano PROW 2014-2020 Leader, działalność LGD i obszar LSR	sztuki	1	6	17
		W 1.3 Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych	osoby	0	1643	14300	11		Liczba działań informacyjno-promocyjnych	sztuki	2	9	22
		W 1.4. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach/spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoby	0	36	260	14		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	osobodzień	14	98	14
									Liczba osobodni szkoleń dla pracowników	osobodzień	4	28	
		W 1.5 Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	10	20	50		Liczba szkoleń/spotkań informacyjno-konsultacyjnych	sztuki	3	8	37
		W 1.6 Liczba projektów skierowanych do turystów i przedsiębiorców	sztuki	0	0	2	0		Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	sztuki	0	2	0

Tabela.5. Osiągnięte wskaźniki w roku 2016 dla Celu ogólnego 1. Źródło: opracowanie własne.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*
Cel ogólny nr 2: integracja mieszkańców w i rozwój zasobów własnych	Cel szczegółowy nr 2.1: Poprawa dostępności do wysokiej jakości usług i infrastruktury społecznej	W.2.1 Liczba osób korzystających z infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej	osoby	0	0	9022	0	Przedsięwzięcie nr 2.1.1 Infrastruktura społeczna	Liczba wybudowanych/przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	sztuki	0	23	0
									Liczba wybudowanych/przebudowanych obiektów infrastruktury kulturalnej	sztuki	0	9	0
	Cel szczegółowy nr 2.2: Ochrona i utrwalenie lokalnych zasobów dziedzictwa kulturowego	W 2.2 Liczba występów/prezentacji wyposażonych grup/zespołów	grupy/zespoły	0	0	138	0	Przedsięwzięcie nr 2.2.1 Zasoby lokalne	Liczba wyposażonych grup/ zespołów	Grupy/zespoły	0	11	0

Tabela.6. Osiągnięte wskaźniki w roku 2016 dla Celu ogólnego 2. Źródło: opracowanie własne.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Stan na 2016	Stan docelowy	Realizacja (%)*
Cel ogólny nr 3: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	Cel szczegółowy nr 3.1: Wzmacnianie lokalnych podmiotów gospodarczych	W.3.1 Liczba tworzonych miejsc pracy	sztuki	0	0	10	0	Przedsięwzięcie nr 3.1.1 Wspieranie przedsiębiorstw	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuki	0	10	0
	Cel szczegółowy nr 3.2: Tworzenie nowych przedsiębiorstw na obszarze LGD	W.3.2 Liczba tworzonych miejsc pracy	sztuki	0	0	20	0	Przedsięwzięcie nr 3.2.1 Nowopowstałe podmioty gospodarcze	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuki	0	20	0

Tabela.7. Osiągnięte wskaźniki w roku 2016 dla Celu ogólnego 2. Źródło: opracowanie własne.

3.3. Budżet LSR

Budżet w przewidziany na poddziałanie 19.2 w odniesieniu do LSR wynosi 7 600 000 zł. Zgodnie z obowiązującymi zasadami podziału środków finansowych, 50% budżetu na Poddziałania 19.2. „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” przeznaczone jest na przedsięwzięcia związane z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy (3,8 mln zł). Maksymalna kwota środków na poddziałanie 19.3 PROW (projekt współpracy), stanowi równowartość 2% tej kwoty, czyli 152 000 zł na dwóch projektów współpracy, w tym przynajmniej jednego dotyczącego współpracy międzynarodowej. Budżet na funkcjonowanie i aktywizację w obecnym okresie programowania to kwota 1 757 500,00 zł.

Poniższa tabela przedstawia podział środków finansowych z podziałem na cele szczegółowe i przedsięwzięcia oraz kwotą wykorzystanych środków w roku 2016.

*Przez pojęcie środki wykorzystane rozumie się środki z realizacji poszczególnych operacji których koszty **zostały poniesione lub operację na które dokonano płatności ostatecznej** w roku objętym sprawozdaniem.*

W roku 2016 środki wykorzystane zostały tylko na realizację Celu ogólnego 1 dotyczącego aktywizacji mieszkańców. Na pozostałe cele środki zostały tylko zaangażowane w związku z rozpoczętym naborem wniosków.

W roku 2016 do biura LGD wpłynęły trzy wnioski na realizację przedsięwzięcia 3.1.1 Wspieranie przedsiębiorstw na łączną kwotę: 655 498,50 zł. W związku z tym że zostały złożone w naborze który kończy się w roku następnym szczegółowe dane dotyczące wniosków zostaną przedstawione w sprawozdaniu za rok 2017.

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Realizacja budżetu celów ogólnych		Cele szczegółowe	Budżet celów szczegółowych (zł)	Realizacja budżetu celów szczegółowych		Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)	Realizacja budżetu przedsięwzięć	
		zł	%			zł	%			zł	%
Cel ogólny nr 1: Aktywizacja mieszkańców oraz promocja obszaru LGD	1 909 500,00	107 658,93	6	Cel szczegółowy nr 1.1: Podnoszenie poziomu wiedzy społeczności lokalnej oraz promocja walorów turystycznych obszaru LGD	1 909 500,00	107 658,93	6	Przedsięwzięcie nr 1.1.1 Wiedza, aktywność i promocja	1 909 500,00	107 658,93	6
Cel ogólny nr 2: integracja mieszkańców i rozwój zasobów własnych	3 720 000,00	0,00	0	Cel szczegółowy nr 2.1: Poprawa dostępności do wysokiej jakości usług i infrastruktury społecznej	3 720 000,00	0,00	0	Przedsięwzięcie nr 2.1.1 Infrastruktura społeczna	3 720 000,00	0,00	0
				Cel szczegółowy nr 2.2: Ochrona i utrwalenie lokalnych zasobów dziedzictwa kulturowego	80 000,00	0,00	0	Przedsięwzięcie nr 2.2.1 Zasoby lokalne	80 000,00	0,00	0
Cel ogólny nr 3: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	3 800 000,00	0,00	0	Cel szczegółowy nr 3.1: Wzmacnianie lokalnych podmiotów gospodarczych	2 800 000,00	0,00	0	Przedsięwzięcie nr 3.1.1 Wspieranie przedsiębiorstw	2 800 000,00	0,00	0
				Cel szczegółowy nr 3.2: Tworzenie nowych przedsiębiorstw na obszarze LGD	1 000 000,00	0,00	0	Przedsięwzięcie nr 3.2.1 Nowopowstałe podmioty gospodarcze	1 000 000,00	0,00	0

Tabela.8. Budżet LSR - wykorzystane środki. Źródło: opracowanie własne.

TERMIN REALIZACJI (KWARTAŁ)	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI	TERMIN REALIZACJI	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIK PRODUKTU	STAN NA ROK 2016	STAN DOCELOWY	WSKAŹNIKI REZULTATU	STAN NA ROK 2016	STAN DOCELOWY
III	rozpowszechnienie wiedzy na temat możliwości pozyskania środków z PROW na lata 2014-2020 leader,	propagowanie wiedzy o PROW	mieszkańcy obszaru	wrzesień 2016	ulotka informacyjno-promocyjna	liczba wydanych ulotek informacyjno-promocyjnych	1	4	liczba osób które otrzymały ulotkę informacyjno-promocyjną	400	1600
				04.05.2016	wydarzenie promocyjne	liczba wydarzeń promocyjnych, na których propagowano wiedzę o PROW	1	2	liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych, na których propagowano wiedzę o PROW	40	80
		informowanie o możliwościach wsparcia	mieszkańcy obszaru	lipiec-grudzień 2016	strona www LGD	liczba utrzymanych stron internetowych	1	1	liczba odwiedzin strony internetowej LGD	600	8700
IV	pobudzenie aktywności i włączenie społeczności w procesy wdrażania LSR	organizacja spotkań przez LGD	mieszkańcy obszaru,	27.12.2016	spotkanie informacyjno-konsultacyjnych	liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	1	2	liczba uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD	10	20
IV	poinformowanie grup defaworyzowanych o możliwościach aplikowania o środki pomocowe	działania informacyjne dla grup defaworyzowanych	osoby bezrobotne obejmujące: osoby które nie ukończyły 30 r.ż., osoby z wykształceniem podstawowym lub bez wykształcenia, osoby zamieszkałe	październik - grudzień 2016	ogłoszenie zamieszczone na tablicach ogłoszeń urzędów gmin i urzędu pracy	liczba zamieszczonych ogłoszeń na tablicach urzędów gmin i urzędu pracy	8	32	liczba osób z grupy defaworyzowanych korzystających z doradztwa w biurze LGD	2	20

			na terenie gminy wiejskiej		strona www urzędu pracy	liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www urzędu pracy	1	4			
IV	wspieranie w aplikowaniu o środki pomocowe	organizacja szkoleń dla beneficjentów	przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego,	13.12.2016 15.12.2016	szkolenie	liczba szkoleń dla wnioskodawców	2	4	liczba uczestników szkoleń dla wnioskodawców	16	40
		działania doradcze przy wypełnianiu wniosku w biurze Igd	organizacje pozarządowe osoby bezrobotne obejmujące: osoby które nie ukończyły 30 r.ż., osoby z wykształceniem podstawowym lub bez wykształcenia, osoby zamieszkałe na terenie gminy wiejskiej.	lipiec-grudzień 2016	bezpośrednie spotkanie	liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	48	48	liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację Isr, świadczonego w biurze Igd	0	48
IV	zapewnienie dostępności i jawności stosowanych procedur naborów wniosków	informowanie o kryteriach oceny i wyboru operacji	wszystkie grupy działań komunikacyjnych	lipiec-grudzień 2016	strona www LGD	liczba utrzymanych stron internetowych	1	1	liczba odwiedzin strony internetowej	600	8700
IV	dążenie do ciągłej wymiany informacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną	badanie satysfakcji	wszystkie grupy działań komunikacyjnych	IV kwartał 2016	ankieta monitorująca działania komunikacyjne	liczba uzyskanych ankiet monitorujących realizację działań komunikacyjnych	96	690	liczba osób zadowolonych z prowadzonych działań	90	600

Tabela.9. Realizacja planu komunikacji w roku 2016. Źródło: opracowanie własne.

Realizacja założonych w planie komunikacji celów bezpośrednio przyczyniła się do osiągnięcia wskaźników dla celu ogólnego 1 Aktywizacji mieszkańców oraz promocja obszaru LGD którego stanowi integralną część.

Na realizacji planu komunikacji przewidziany został budżet podzielony na poszczególne grupy kosztów.

DZIAŁANIE NA LATA 2016-2022 (ZŁ)	KOSZTY PONIESIONE W ROKU 2016	BUDŻET CAŁKOWITY
liczba szkoleń/spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami: spotkania informacyjne, konferencje, szkolenia	213,08	7 800
liczba działań informacyjno-promocyjnych: biuletyn, strona internetowa, ulotka	201,30	11 900
liczba wydarzeń promocyjnych na których promowano działalność LGD i obszar LSR	5,60	7 000
SUMA	419,98	26 700

3.5. Efektywność wdrażania LSR oraz stosowanych działań aktywizacyjnych.

Aby sprawdzić jakość założonych w Lokalnej Strategii Rozwoju działań w roku badanym przeprowadzono badania ewaluacyjne poszczególnych przedsięwzięć LSR. Na potrzeby ich wykonania zastosowano partycypacyjne metody pozyskiwania informacji tj. ankiety. Ze względu na liczbę działań komunikacyjnych zastosowano 3 różne ankiety monitorujące poszczególne działania:

- doradcze: 36 ankiety
- szkoleniowe: 26 ankiety
- informacyjno – promocyjne: 34 ankiety

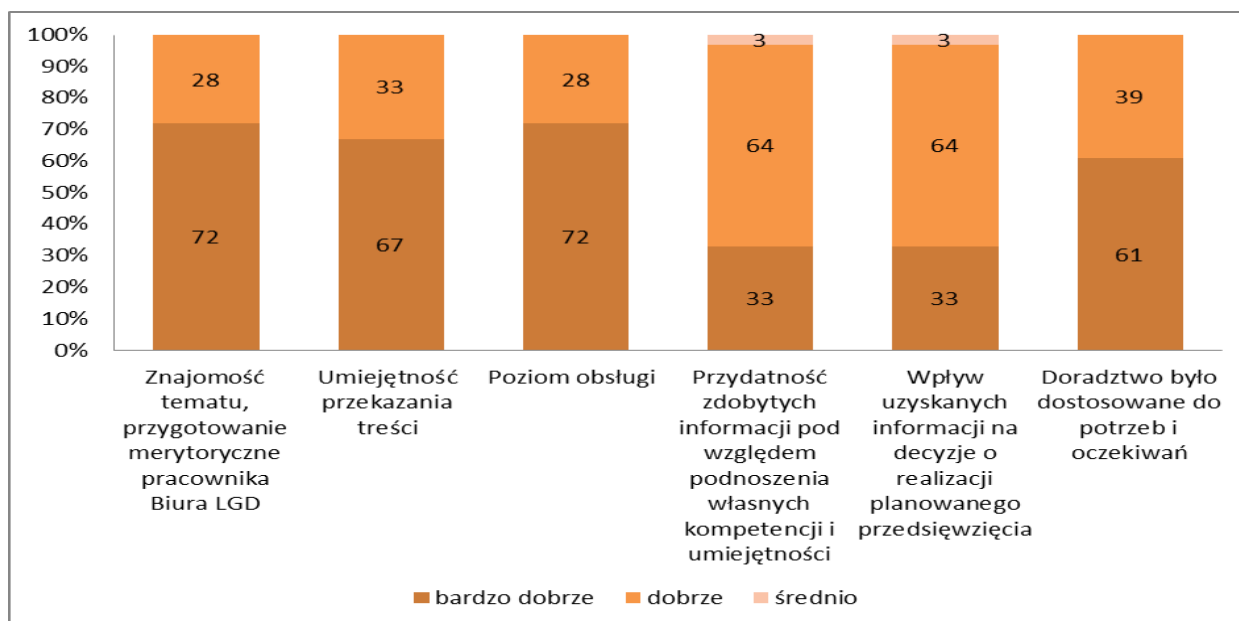
Łącznie wpłynęło do biura LGD 96 ankiet monitorujących poszczególne działania komunikacyjne.

Ankiety monitorujące dostępne były w Biurze LGD oraz na stronie internetowej stowarzyszenia. Rozdawane były również podczas szkoleń i spotkań.

Ankiety zawierały kilka pytań dotyczących poszczególnych działań gdzie odpowiedzi należało udzielić w skali od 1 do 5 gdzie 1 oznaczało źle/ słabo a 5 bardzo dobrze, z zastrzeżeniem udzielenia pisemnego uzasadnienia odpowiedzi poniżej 4. Takie działanie miało na celu uzyskanie informacji z czego ankietowany był niezadowolony. Ankiet z takim uzasadnieniem wpłynęło do biura LGD – 6.

Ankieta monitorująca działania doradcze świadczone w Biurze LGD

Ankieta ta składała się z 6 pytań dotyczących przygotowania merytorycznego pracowników, sposobu przekazywania przez nich treści, poziomu obsługi, przydatności zdobytych informacji względem podnoszenia własnych kompetencji, wpływu uzyskanych informacji na decyzję o złożeniu wniosku oraz dostosowania informacji do potrzeb i oczekiwań. W ankiecie znalazły się również pytania dotyczące zakresu doradztwa jak i źródła pozyskiwania informacji jako najefektywniejszy sposób komunikacji. W ankiecie znalazła się również metryka z danymi: płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenie.

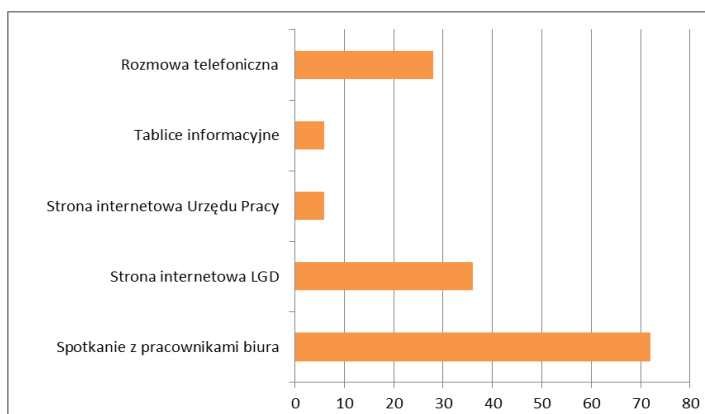


Wykres.1. Analiza ankiet dotyczących doradztwa w roku 2016. Źródło: opracowanie własne.

Wykres przedstawia analizę zebranych ankiet dotyczących świadczonego doradztwa w biurze LGD. Wynika z niego że zdecydowana większość (34/36) osób które korzystały z doradztwa oraz wypełniły ankietę zadowolony jest w stopniu bardzo dobrym i dobrym ze świadczonych działań doradczych. Dwóch ankietowanych udzieliło odpowiedzi poniżej 4, jak wskazuje powyższy wykres odpowiedzi te dotyczyły przydatności zdobytych informacji pod względem podnoszenia własnych kompetencji oraz wpływu uzyskanych informacji na decyzję o realizowaniu planowanego przedsięwzięcia, dla ankietowanych doradztwo nie wpłynęło na decyzję o realizacji przedsięwzięcia jak również nie wpłynęło na podniesienie własnych kompetencji. Takiej odpowiedzi udzieliły osoby korzystające z doradztwa w zakresie rozwijania działalności gospodarczej.

Według osób ankietowanych najbardziej efektywnym źródłem pozyskiwania informacji jest spotkanie z pracownikiem biura a najmniej tablice informacyjne oraz strona internetowa UP.

Z doradztwa w zakresie



podejmowania działalności gospodarczej skorzystało 13 osób, rozwijanie działalności gospodarczej 19 osób, infrastruktura społeczna 4 osoby. Łącznie z doradztwa skorzystało 36 osób. Częściej z doradztwa korzystali mężczyźni (61%) niż kobiety (39%). Również częściej z doradztwa korzystały osoby zamieszkujące wsie 61% niż miasto 39%. Częściej też były to osoby powyżej 30 lat 69% niż w wieku od 18 do 30 lat 31%. Z doradztwa korzystały osoby z wykształceniem wyższym 61%, średnim 33% i podstawowym 6%.

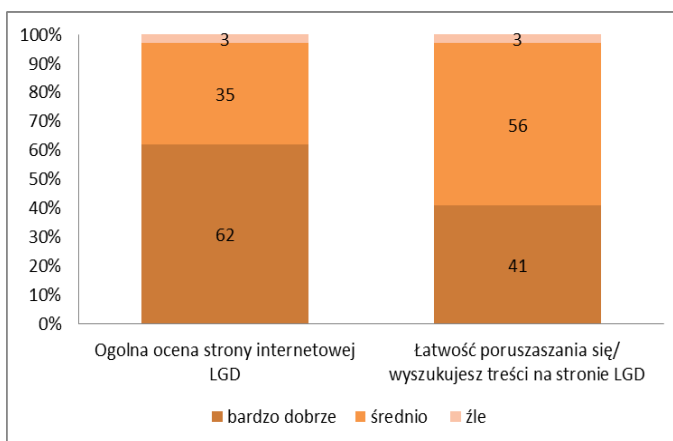
Wnioski: Z przeprowadzonej analizy ankiet wynika że doradztwo świadczone było w stopniu bardzo dobrym i dobrym w zakresie dotyczącym pracownika biura jego wiedzy i sposobu przekazywania informacji jak i poziomu obsługi. Świadczy to o wysokiej kompetencji osób pracujących w biurze LGD oraz o ich wysokiej kulturze osobistej. Odpowiedzi poniżej 3 dotyczą bezpośrednio odczuć osoby ankietowanej na decyzję której pracownicy nie mają wpływu. Takich ankiet wpłynęło do biura 2 co stanowi 5.5 % ocen w stopniu średnim. Z doradztwa w zakresie rozwijania działalności gospodarczej skorzystało więcej osób niż z zakresu podejmowania działalności co przełożyło się na liczbę złożonych wniosków. Zakres infrastruktura społeczna dotyczy doradztwa udzielonego pracownikom gmin. Wskazanie przez ankietowanych spotkania z pracownikiem biura LGD jako najlepszego źródła pozyskiwania informacji świadczy o wysokiej skuteczności przekazywania informacji w formie bezpośrednich kontaktów z potencjalnym beneficjentem. Rozmowy telefoniczne i strona internetowa LGD jest też częstym sposobem na pozyskiwanie informacji. Mniej popularnym źródłem dla ankietowanych pozyskiwania informacji są tablicę informacyjne i strona www UP co nie świadczy o jej bezzasadności stosowania pozwala ona na dotarcie do osób które szukają wsparcia w innych instytucja. Metoda ta pozwala na dotarcie do wąskiej grupy odbiorców którzy być może nie mają wiedzy o działalności stowarzyszenie. Informacje zamieszczone na stronie UP pozwala na dotarcie do grup defaworyzowanych. Zdecydowanie więcej osób korzystających z doradztwa są mieszkańcy gmin wiejskich wynika to z faktu że mieszkańcy miasta Hrubieszów w związku ze zmianą definicji obszarów wiejskich w bieżącym okresie programowania mogą być beneficjentami LSR. Znacznie częściej w biurze LGD z doradztwa korzystali mężczyźni niż kobiety. Z analizy wynika że częściej z doradztwa w zakresie podejmowania działalności gospodarczej korzystały kobiety 62% niż z doradztwa w zakresie rozwijania działalności gospodarczej 26%. Częściej też z doradztwa korzystały osoby powyżej 30 roku życia z czego wnioskować można że osoby te częściej zdecydowane są na podjęcie działań związanych z ubieganiem się o dotację. Wiąże się to również z faktem że 79 % osób w tym wieku skorzystało z doradztwa w zakresie rozwijania działalności, zupełnie odwrotnie jest z doradztwem w zakresie podejmowania działalności osób powyżej 30 lat z doradztwa skorzystało 38% Zdecydowanie częściej z doradztwa korzystały osoby z wykształceniem wyższym niezależnie od zakresu świadczonego doradztwa.

Ankieta monitorująca działania promocyjno- informacyjne stosowane przez Biuro LGD

Ankieta monitorująca działania informacyjno- promocyjne podzielona została na dwie części. Jedna z nich dotyczyła treści przekazywanych przez LGD, a druga działań stosowanych przez LGD. Łącznie do biura LGD wpłynęło 34 ankiety, 6 z nich zawierała uzasadnienie dotyczące oceny poniżej 3.

Ankiety wypełniło 19 mężczyzn i 15 kobiet. Więcej ankietowanych stanowili również mieszkańcy gmin wiejskich niż miasta oraz w wieku powyżej 30 lat.

Ankieta w pierwszej części zawierała pytania dotyczące strony internetowej i wydawanych materiałów promocyjnych w formie papierowej.

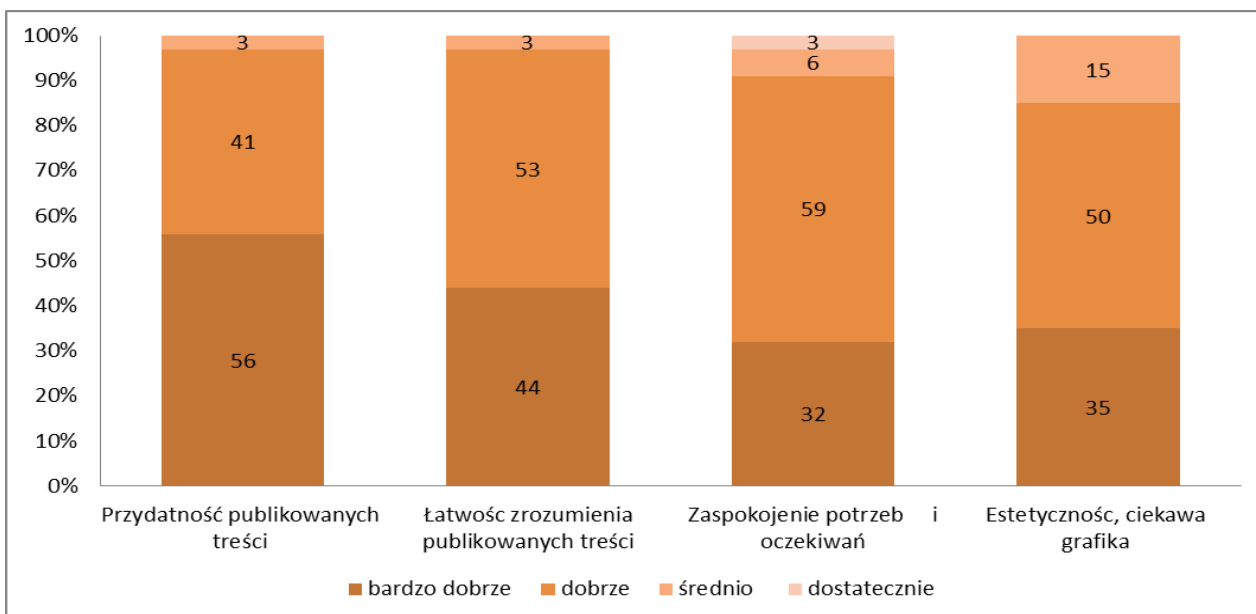


Ogólnie ankietowani ocenili stronę internetową dobrze lub bardzo dobrze. 3 % ankietowanych oceniło stronę internetową źle. W uzasadnieniu swojej oceny wymieniali jako negatywne elementy strony: czytelności i intuicyjność poruszania się, przejrzystość, grafika, mało opisu dotyczącego obszaru objętego LSR. Czytelność i przejrzystość strony oceniono w stosunku 85 do 15 % jako przejrzysta i czytelna.

Według ankietowanych najczęściej szukają oni na stronie internetowej informacji dotyczących: możliwości dofinansowania 82%, działalności LGD 32 % i informacji z obszaru 15%.

Kolejne pytania ankiety dotyczyły materiałów drukowanych wydawanych przez LGD. 79 % ankietowanych odpowiedziało że kiedykolwiek taki materiał otrzymało, 21 % że nigdy nie miało styczności z drukowanym przez LGD materiałem. Procentowo tak samo rozłożyły się odpowiedzi dotyczące pytania o interesujące treści otrzymanych materiałów. W ankiecie zadano również pytanie dotyczące sposobu dystrybucji materiałów drukowanych: 44 % osób otrzymało taki materiał na stoisku wystawienniczym LGD, 26 w siedzibie LGD, 18 % w Urzędzie Gminy, 3 % porało materiał ze strony internetowej. 94% uznało drukowany materiały promocyjne jako dobre rozpowszechnianie informacji.

Kolejna część ankiety dotyczyła treści publikowanych przez LGD.



Wykres.4. Analiza ankiet dotyczących działań informacyjno- promocyjnych w roku 2016. Źródło: opracowanie własne.

W ogólnej ocenie działania promocyjno- informacyjne ocenione zostały w stopniu dobrym i średnim. Najmniej korzystnie ocenione kryterium zaspokojenie potrzeb i oczekiwań. W uzasadnieniu najczęściej uwag ankietowani mieli do jakości strony internetowej. Wskazywano że strona internetowa jest mało intuicyjna w obsłudze, mało przejrzyste wyszukuje się na niej treści, mało grafiki i ubogie dane dotyczące obszaru LGD.

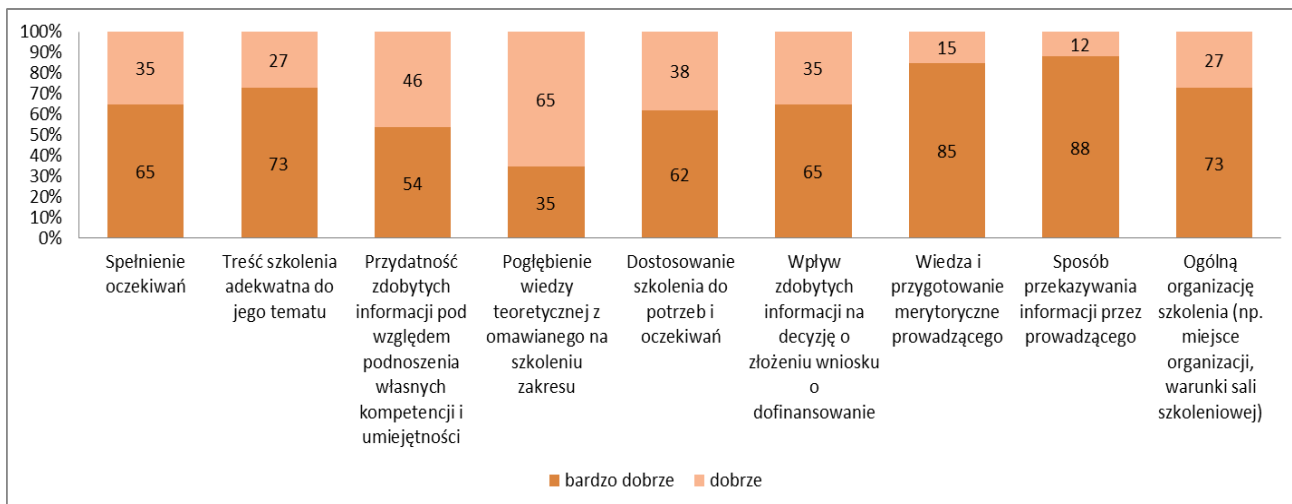
Wnioski: Z przeprowadzonej analizy ankiet dotyczących prowadzonych działań informacyjno- promocyjnych wynika że działania prowadzone są w stopniu dobrym. Najwięcej uwag wśród ankietowanych odnosiło się do strony internetowej co wymagać będzie jej poprawy i usprawnienia. Zdecydowana większość ankietowanych zadowolona jest z wydawanych materiałów promocyjnych przez LGD oraz wskazują to jako dobry sposób szerzenia wiedzy o LGD i obszarze objętym LSR. Również stosowany systemy ich dystrybucji dają możliwość dotarcia do jak największej liczby odbiorców. Prowadzone działania wymagać będą usprawnienia i zwiększenia ich atrakcyjności co przyczyni się do osiągnięcia zakładanych celów.

Ankieta monitorująca działania szkoleniowe

W ramach planowanych działań aktywizacyjnych przeprowadzono szkolenia i spotkania dla potencjalnych wnioskodawców. W szkoleniach i spotkaniach uczestniczyło łącznie 26 osób: 9 kobiet i 17 mężczyzn. W szkoleniu uczestniczyło również więcej osób zamieszkujących wieś oraz tych powyżej 30 roku życia.

Szkolenia organizowane były w dwóch terminach: dla rozpoczynających działalność gospodarczą – 13.12.2016, dla rozwijających działalność gospodarczą- 15.12.2016. Zorganizowane zostało również spotkanie dla wnioskodawców w dniu 27.12.2016 roku. Decyzję o organizację dwóch szkoleń w różnym zakresie podjęto ze względu jak najkorzystniejsze przekazanie treści uczestnikom szkolenia.

Z przeprowadzonej analizy ankiet wynika że szkolenia prowadzone były w stopniu bardzo dobrym.



Wykres.5. Analiza ankiet dotyczących działań szkoleniowych w roku 2016. Źródło: opracowanie własne.

Wysoko oceniona została wiedza prowadzącego i sposób przekazywania informacji. Według uczestników szkolenie dostosowane było do ich potrzeb i oczekiwań a treść adekwatna była do omawianego na szkoleniu tematu. Zdobyta wiedza wpłynęła korzystnie na poszerzenie wiedzy i decyzję o złożeniu wniosku na dofinansowanie.

Wnioski: Przeprowadzenie szkoleń i spotkań miało korzystny wpływ na potencjalnych wnioskodawców. Z osób obecnych na szkoleniu aż 6 złożyło wniosek o dofinansowanie. Szkolenie wpłynęło korzystnie na poszerzenie wiedzy z omawianego zakresu. Organizacja szkoleń jest dobrym sposobem na przekazywanie informacji bezpośrednio do osób chcących otrzymać dofinansowanie. Szkolenia organizowane były w trakcie trwania naboru wniosków więc osoby z nich korzystające interesowały się już sposobem pozyskania środków z LGD. Z przeprowadzonej analizy wynika że szkolenia są bardzo dobrym sposobem przekazywania wiedzy jak też bezpośredniej wymiany informacji między beneficjentem a pracownikiem LGD. Prowadzenie szkoleń i spotkań skutecznie przyczynia się do osiągnięcia celów założonych w planie komunikacji.

4. Efektywność pracy biura LGD i organów stowarzyszenia

Na potrzeby opracowania niniejszego sprawozdania poddano ocenie pracę biura LGD oraz organów stowarzyszenia.

4.1 Biuro LGD

Na potrzeby prawidłowej realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju oraz wywiązania się z założeń umów: wdrażanie i funkcjonowanie. W biurze LGD zatrudnionych jest 4 pracowników:

Kierownik Biura LGD – pełny etat

Specjalista ds. projektów – $\frac{3}{4}$ etatu

Pracownik ds. wdrażania LSR – $\frac{3}{4}$ etatu

Pracownik administracyjno–księgowy – $\frac{1}{2}$ etatu

Na potrzeby zapewnienia prawidłowego funkcjonowania biura oraz wywiązania się ze zobowiązań umowy Nr 00003-6937-UM0300014/16 dotyczących zatrudnienia pracowników w wymiarze określonym w rozporządzeniu – w przypadku Biura LGD w wymiarze 3 pełnych etatów w czerwcu 2016 roku przeprowadzono dwa konkursy na nabór pracownika: Pracownik ds. wdrażania LSR, Pracownik administracyjno–księgowy. Z dniem 01.07.2016 roku zatrudniono w Biurze LGD dwie osoby na wskazanych stanowiskach.

W listopadzie 2016 roku w związku ze złożoną rezygnacją ówczesnego Kierownika biura LGD, Zarząd LGD przeprowadził nabór wniosków na to stanowisko. W wyniku przeprowadzonej procedury konkursowej wyłoniona została osoba zajmująca stanowisko specjalisty ds. projektów. W związku z tym faktem w grudniu przeprowadzono kolejny nabór na pracownika na to stanowisko.

Zmiany na tych stanowiskach obowiązują od dnia 01.01.2017 roku.

W opinii Zarządu i Kierownika biura pracownicy efektywnie wywiązywali się z powierzonych im obowiązków. Terminowo wywiązywano się ze wszystkich zobowiązań wynikających z § 5 umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. Zgodnie z harmonogramem zostały też ogłoszone nabory wniosków. Każdy z pracowników wywiązał się ze swojego zakresu obowiązków. Sprawnie i skutecznie organizował sobie pracę dążąc do efektywnej realizacji powierzonych obowiązków. Zaangażowanie pracowników w wykonywane obowiązki przyczyniło się do prawidłowej pracy biura i terminową realizację zadań. W wyniku analizy ankiet ewaluacyjnych dotyczących działań doradczych, szkoleniowych i informacyjno- promocyjnych wynika że pracownicy cechują się wysoką kulturą osobistą i wiedzą z obszaru działalności LGD co przekłada się na budowanie pozytywnej opinii w społeczności lokalnej.

4.2 Zarząd LGD

Zarząd LGD w roku 2016 liczy 13 członków jego liczba została ustalona uchwałą nr I/5/2016 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Hrubieszowskiego „Lepsze Jutro” Lokalna Grupa Działania z dnia 28 czerwca 2016 roku.

W roku 2016 wybrany został jeden członek zarządu, Uchwałą NR I/6/2016 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Hrubieszowskiego „Lepsze Jutro” Lokalna Grupa Działania z dnia 28 czerwca 2016 roku.

W roku 2013 Zarząd pracował w składzie:

Prezes - Robert Palichleb

Wiceprezes – Przemysław Podskarbi

Sekretarz - Grzegorz Drewnik

Skarbnik - Jadwiga Rędzia

Członkowie: Elżbieta Drozda, Monika Podolak, Magdalena Treska, Aneta Gozdek-Pitus, Justyna Krawczyk, Waław Borkowski, Gerard Pisiewicz, Aneta Wróbel, Wojciech Czernysz.

W roku 2016 odbyły się 3 posiedzenia Zarządu. Posiedzenia związane były z prowadzonym postępowaniem konkursowym dotyczącym przeprowadzenia naboru na stanowiska pracy oraz dokonania zmian w procedurach naboru pracowników, regulaminu biura LGD, procedurach oceny i wybory operacji do udzielenia wsparcia.

Posiedzenie zarządu odbywały się w Biurze LGD w następujących terminach: 31.05.2016, 10.11.2016, 30.11.2016.

Zarząd wykonywał wszystkie swoje kompetencje określone w §17 pkt. 8 Statutu Stowarzyszenia.

4.3. Rada LGD

W roku 2016 w związku z brakiem zakończonego naboru wniosków nie odbyło się żadne posiedzenie Rady.

Skład Rady w roku 2016 liczył 14 radnych:

Przewodniczący Rady: Sławomir Marciniuk

Wiceprzewodniczący Rady: Lech Bojko

Wiceprzewodniczący Rady: Stanisław Czarnota

Członkowie Rady: Małgorzata Bocheńska, Paweł Wojciechowski, Danuta Kloc, Grażyna Woźnica, Jan Kuś, Jolanta Karwańska, Marcela Czerkawska, Anuntiata Środa, Agnieszka Włodarczyk, Aleksandra Borusiewicz, Adriana Puchalska.

Zgodnie z harmonogramem szkoleń w dniu 27.12.2016 roku przeprowadzone zostało szkolenie dla członków Rady. W szkoleniu uczestniczyli wszyscy członkowie Rady. Dzięki jego przeprowadzeniu znacznie zwiększyły się kompetencje radnych w zakresie oceny wniosków w ramach działania 19.2.

4.4. Walne zebranie członków

W roku 2016 stowarzyszenia liczyło 67 członków.

Zwołanie zostało jedno Walne zebranie w dniu 28.06.2016 roku w którym uczestniczyło 32 członków.

5. Wnioski i rekomendacje

Rok 2016 był początkiem wdrażania LSR. Z przeprowadzonej analizy wynika że zaplanowane z Lokalnej Strategii Rozwoju działania realizowane są w stopniu bardzo dobrym. Wszystkie zaplanowane działania realizowane były zgodnie z harmonogramem.

W sprawozdaniu skupiono się najbardziej na analizie osiągania celu ogólnego 1. Fakt ten wynika z tego że inne cele realizowane są w ramach poddziałania 19.2 i osiągane są przez realizację projektów w ramach naborów wniosków. Cel ten zakłada aktywizowanie mieszkańców oraz promowanie obszaru LSR, jego osiągnięciu służy szereg zaplanowanych działań. Po przeprowadzeniu szczegółowej analizy zebranych ankiet można wnioskować że działania aktywizacyjne realizowane są na poziomie dobrym. Zebrane wyniki pozwalają stwierdzić które elementy planu komunikacji (stanowiącego część celu ogólnego 1.) są realizowane dobrze a które wymagają zwrócenia szczególnej uwagi i usprawnienia. Analizie poddane zostały również organy stowarzyszenia i biuro LGD. W opinii Zarządu i Kierownika Biura biuro LGD funkcjonują prawidłowo, terminowo realizują wszelkie zobowiązania

Sporządzenie sprawozdania daje nam możliwość szerszego spojrzenia na działalność LGD poprzez analizę zgromadzonych informacji. Niniejsze sprawozdanie jest pierwszym takim dokumentem sporządzanym w bieżącym okresie i stanowić będzie część badania dla kolejnych lat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.